



دانشگاه فنی و حرفه‌ای استان بهمان برگزار می‌کند:

مسابقه کار آفرین شو

راهنمای شرکت در مسابقه:

- در هنگام ضبط، گوشی تان را به حالت افقی نگه دارید.
- زمان کلیپ تهیه شده بین ۳ الی ۵ دقیقه تعیین شده است.
- حجم فایل های ارسالی حداکثر ۱۰۰ مگابایت باشد.
- از دوربین پشت پوشی موبایل خود استفاده کنید.
- برای فیلمبرداری از سه پایه استفاده کنید.
- منبع نور رو به روی دوربین نباشد.
- استفاده از افکتهای سنگین مجاز نمی باشد.
- همراهی تصویر با موسیقی متناسب، بلامانع است.
- رعایت پوشش اسلامی الزامی است.

- شخص مصاحبه کننده ، فرد شرکت کننده در مسابقه می باشد و در کادر مصاحبه با کارآفرین حضور داشته باشد.

❖ ابتدای کلیپ موارد زیر الزاماً توسط شرکت کننده در مسابقه عنوان گردد:

۱. نام و نام خانوادگی شرکت کننده ی مسابقه «کارآفرین شو»

۲. رشته تحصیلی

۳. نام کارآفرین مورد مصاحبه (آقای... یا خانم...)

۴. ذکر شغل کارآفرین

❖ حد اقل ۴ مورد از سوالات زیر الزاماً می بایست در مصاحبه گنجانده شوند. (طرح سوالات

دیگر علاوه بر سوالات مذکور با توجه به محدودیت زمان کلیپ بلامانع است):

❖

۱. از کارآفرین بخواهید خودشان را معرفی کنند : نام و نام خانوادگی کارآفرین، تاریخ تولد،

مدت فعالیت، مدرک تحصیلی، حوزه فعالیت، نام شرکت (برند)، سال تأسیس.

۲. فعالیت یا دستاورد خود را کامل توضیح دهند.

۳. فعالیت مذکور کدام نیاز را در جامعه پاسخ می دهد؟

۴. چگونه توانستند نیاز جامعه در این حوزه را شناسایی کنند؟

۵. سرمایه اولیه برای شروع کار چند تومان بوده است و اکنون به چه مبلغی رسیده است؟

۶. انگیزه و نیاز اولیه شما در ابتدای شروع کار چه بود

شاخصه های عمومی یک کلیپ خوب

نور پردازی

نورپردازی در کیفیت ساخت یک کلیپ حرفه ای بسیار تأثیرگذار است. بنابراین در زمان فیلمبرداری، نورپردازی را یکی از اولویت های اصلی خود قرار دهید. اگر به اندازه کافی از نور مناسب استفاده نکنید، ویدیوهای شما احتمالاً آماتوری به نظر می رسند، حتی اگر از هر جهت دیگری عالی باشند.

خورشید یکی از بهترین منابع نوری برای فیلمبرداری است. اگر در نور طبیعی فیلم می گیرید، تمام تلاش خود را انجام دهید تا فوتیج خود را صبح یا عصر که نور ملایم تر است، بگیرید. بهترین مکان برای فیلمبرداری زیر نور طبیعی است چون دارای نوری لطیف و جذاب می باشد.

بک گراند

در مورد بک گراند یا پس زمینه، حساسیت به خرج دهید و حساب شده عمل کنید! هیچ چیز به غیر از یک بک گراند نامرتب و حواس پرت کننده، فیلم شما را غیر حرفه ای نشان نمی دهد. سعی کنید پشت صحنه یا پس زمینه تان را طوری انتخاب کنید که با موضوع فیلم شما همخوانی داشته باشد. یکی از راه های آسان برای ساخت کلیپ حرفه ای، استفاده از پس زمینه یک رنگ است. یک دیوار، یک پرده یا ملافه و یک صفحه بزرگ کاغذ، همگی پس زمینه های خوبی هستند. مطمئن شوید که سوژه شما چند ده سانتی متر با پس زمینه فاصله داشته باشد تا از سایه انداختن روی آن جلوگیری کنید. همچنین بهتر است فیلم را در یک محیط حرفه ای، فیلمبرداری کنید. دفتر کار شما برای ساخت فیلم های حرفه ای مکان مناسبی است. مراقب باشید پس زمینه شما، پنجره یا سطح بازتابنده دیگری نداشته باشد چون ممکن است ناخواسته از همان سطح بازتابنده به کیفیت فیلم تان آسیب بزنید.

ادیت فیلم یا ویرایش

برای ادیت فیلم هایتان می توانید از ابزارهای حرفه ای همانند Adobe Premiere و Final Cut Pro و گزینه های ساده تری همانند Wave.video ، Camtasia یا iMovie استفاده کنید.

نکات قابل توجه در ویرایش

امتحان افکت ها و جلوه های مختلف در طول فرآیند ویرایش ویدیو، می تواند سرگرم کننده باشد اما در این زمینه خیلی هم حساسیت به خرج ندهید. یک سبک ویرایش ساده معمولاً حرفه ای به نظر می رسد. در مرحله ویرایش، چند کار را حتماً باید انجام دهید که عبارتند از:

- استفاده از حذف نویز (noise cancelling) برای پاک کردن هرگونه نویز پس زمینه
- تنظیم روشنایی در صورت نیاز
- حذف مکث ها و سکوت های ناجور
- اضافه کردن موسیقی پس زمینه
- انتقال صحنه

صدای واضح و موج دار را در اولویت قرار دهید.

از آنجا که صدا بسیار مهم است، میکروفون خوب اولین وسیله ای است که باید در آن سرمایه گذاری کنید. استفاده از یک دستگاه ضبط مثل موبایل، راحت ترین و بهترین راه برای ضبط صدای ویدئوی شما است. یعنی ویدئو را توسط دوربین و صدای آن را در دستگاه دیگری همانند گوشی ضبط کنید و سپس آنها را با برنامه هایی که معرفی کردیم، میکس نمایید.

- با قرار دادن میکروفن در نزدیکترین حالت ممکن به سوژه، صدا به طور واضح ضبط می شود.
- ممکن است بخواهید از فیلتر پاپ (pop filter) برای از بین بردن لغزش ها و خراش های ضبط شده استفاده کنید.
- از هرگونه صدای پس زمینه ای که ممکن است میکروفون شما باعث ایجاد آن شده باشد، آگاه شوید.
- نگذارید که صدای ترافیک، پرندگان و حتی صدای باد در ضبط شما مشکلی ایجاد کند، زیرا با استفاده از ابزارهای حرفه ای ویرایش صوت همانند Adobe Audition می توانید نویزها را حذف کرده و تنظیمات صوتی خود را به روش احسن انجام دهید.

اجتناب از فوتیج های لرزان اجتناب

از یک سه پایه استفاده کنید یا دوربین خود را روی یک سطح محکم تنظیم نمایید. البته تجهیزاتی همچون گیمبال نیز می تواند برای ثابت نگه داشتن دوربین و حتی گوشی شما بسیار کارآمد می باشد. پس از نصب دوربین در یک جای ثابت، سعی کنید آن را جابجا نکنید مگر اینکه مجبور شوید. تغییر مداوم جای دوربین باعث می شود از میزان حرفه ای بودن ویدئوی شما کاسته شود.

حضور شما در فیلم

اگر خودتان قرار هست جلوی دوربین ظاهر شوید، نحوه ظاهر شدن شما در جلوی دوربین با آرامش و با ظاهر موقر باشد.

- صاف بایستید و از زبان بدن آرام و باز استفاده کنید زیرا وضعیت بد بدن، بلافاصله در دوربین آشکار می شود.
- شانه ها را به عقب برده و عضلات خود را آرام نگه دارید. نفس عمیق بکشید، دستان خود را صلیب نکنید.
- لبخند بزنید، مخصوصاً در ابتدای ویدیوی خود! چون این کار باعث ایجاد تفاوت زیادی در دوستانه به نظر رسیدن شما می شود.
- هنگامی که صحبت می کنید کمی سرعت خود را کم کنید و سعی کنید مطالب را به روشنی بیان کنید. به جای گلو از دیافراگم صحبت کنید.

قانون یک سوم

قانون نسبت یک سوم یکی از اساسی ترین اصول فیلمبرداری و ساخت کلیپ حرفه ای است. این قانون یک قانونی در عکاسی و نقاشی می باشد که تأکید می کند، قرار گرفتن عناصر مهم تصویر در محل برخورد خطوط افقی و عمودی، که تصویر را به سه قسمت تقسیم می کنند، بیشترین توجه را به خود جلب می کند. تصور کنید عکس را از دو راستا به ۳ قسمت مساوی تقسیم کرده ایم. به جای اینکه سوژه خود را درست در وسط این خطوط قرار دهید، باید سوژه خود را در امتداد یکی از خطوط شبکه قرار دهید. نقاطی که خطوط همدیگر را قطع می کنند، مناطق تمرکز ویژه ای هستند. بنابراین سعی کنید عناصر مهم فیلم را در آنجا قرار دهید. هر کدام از خطوط، یک مسیر مهم و هر کدام از نقاط برخورد،

یک نقطه مهم در عکس هستند. پس بهتر است که نقاط کلیدی و مفهومی تصویر بر روی این نقاط و خطوط ثبت شود.

فیلمبرداری از زوایای مختلف

در فیلم خود، از یک زاویه به زاویه دیگر کات کنید. اگر در حال ساخت یک ویدیو درباره نحوه انجام دادن یک کار (how-to video) هستید و یا به معرفی نسخه نمایشی یک محصول یا ویدئو می پردازید، این تکنیک مورد استفاده قرار می گیرد.

برای هر ویدیو تعداد زیادی استوک فوتیج (Stock Footage) یا همان فوتیج B-roll بگیرید تا در صورت تمایل این امکان را داشته باشید که بعداً از آنها استفاده کنید. بسته به موقعیت و شرایط فیلم های خود، از این فوتیج رول ها می توانید برای نشان دادن حس آن صحنه خاص در ویدئوی خود استفاده کنید. هنگام تغییر دید و چشم انداز، حداقل ۴۵ درجه تغییر مکان دهید.