



دانشگاه فنی و حرفه‌ای
دختران استان کرمانشاه

دبیرخانه اتحادیه انجمن‌های علمی
گرافیک دانشگاه فنی و حرفه‌ای کشور

فراخوان نخستین مسابقه ملی
طراحی اسلوگان (شعار انتخاباتی ۱۴۰۰)
تحت عنوان "پیامک"



معاونت دانشجویی و فرهنگی آموزشکده فنی و حرفه‌ای دختران کرمانشاه
با همکاری دانشگاه فنی و حرفه‌ای استان کرمانشاه و انجمن علمی
گرافیک "نقطه" آموزشکده فنی و حرفه‌ای دختران کرمانشاه
و اتحادیه انجمن‌های علمی گرافیک دانشگاه فنی کشور برگزار می‌نماید.

فراخوان نخستین مسابقه ملی طراحی اسلوگان (شعار انتخاباتی ۱۴۰۰)
با عنوان "پیامک"



دبیرخانه اتحادیه انجمن‌های علمی گرافیک
دانشگاه فنی و حرفه‌ای استان کرمانشاه



انجمن علمی گرافیک
دختران آموزشکده فنی و حرفه‌ای کرمانشاه

تاریخ ارسال آثار: ۱۲ خردادماه ۱۴۰۰
آخرین مهلت دریافت آثار: ۲۲ خردادماه ۱۴۰۰
"شرکت برای عموم آزاد است"
ارسال آثار از طریق واتساپ شماره ۰۹۱۸۲۳۷۷۶۰۸.
جهت اطلاعات بیشتر از طریق آدرس زیر ارتباط برقرار کنید.

anjoman_graphic_noghteh anjoman.graphic.noghteh1@gmail.com

t.me/GraphicSpotScienceAssociation * <https://d-kermanshah.tvu.ac.ir>



انجمن علمی گرافیک "نقطه"
آموزشکده فنی و حرفه‌ای دختران کرمانشاه

معاونت دانشجویی و فرهنگی آموزشکده فنی و حرفه‌ای دختران کرمانشاه با همکاری دانشگاه فنی و حرفه‌ای استان کرمانشاه و انجمن علمی گرافیک "نقطه" آموزشکده فنی و حرفه‌ای دختران کرمانشاه و اتحادیه انجمن‌های علمی گرافیک دانشگاه فنی و حرفه‌ای کشور برگزار می‌نمایند. فراخوان نخستین مسابقه ملی طراحی اسلوگان (شعار انتخاباتی ۱۴۰۰) تحت عنوان "پیام‌مک"

مقدمه

• اسلوگان (Slogan) یا شعار تبلیغاتی-انتخاباتی، همانطور که در بازاریابی و تبلیغات مورد استفاده قرار می‌گیرد برای اهداف سیاسی و مذهبی هم کاربرد دارد. اسلوگان‌ها تعبیر اجتماعی هستند که یک هدف دارند، اطلاع‌رسانی و جلب توجه مخاطبین به ماهیت خدمت و محصول. هدف استفاده از اسلوگان آن است که پیام اصلی در ذهن مخاطبین ثبت شود و حتی اگر چیزی در مورد تبلیغ را به یاد نیاورند، شعار را به یاد خواهند آورد. در واقع اسلوگان یا شعار در مورد چرایی خدمت یا محصول با مخاطبان خود ارتباط برقرار می‌کند، اسلوگان زمانی به کار می‌رود که می‌خواهید به مخاطبان خود بگویید، چه هستید و چه کاری انجام می‌دهید و چرا این کار را انجام می‌دهید. اسلوگان‌ها معمولاً در بلزدهای زمانی کوتاه مدت و در کمپین‌های تبلیغاتی انتخاباتی مورد استفاده قرار می‌گیرند تا با مخاطبان تعامل برقرار کنند و توجه آنان را به خود جلب کنند. انتخاب یک شعار تبلیغاتی انتخاباتی با مفهوم، می‌تواند هدف شما برای شرکت در انتخابات را به خوبی نشان دهد. شما می‌توانید با یک جمله، تمام حرفتان را به گوش مخاطب برسانید یا با بیان یک هدف خلاقانه، مخاطب را جذب کنید. شعارهای جذاب و دارای فاکتورهایی مثل غافل‌گیری، بیشتر در ذهن مخاطبین می‌ماند.

جوایز

- به ۱۳ نفر راه یافته به ازای هرنفر مبلغ ۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال+ لوح سپاس اهدا می گردد.

تیم اجرایی

- رئیس جشنواره: سرکار خانم دکتر فاطمه کرم پور
- داوران: جناب آقای محمد پروین/ سرکار خانم دکتر انسیه افشاری/ جناب آقای فرشاد عیسی پور
- دبیر اجرایی: فرشاد عیسی پور
- دبیر هنری: سپیده قهرمانی فرد

نحوه ارسال آثار

- هر شرکت کننده می تواند حداکثر ۳ شعار را ارسال نماید.
- شرکت کنندگان باید، مشخصات و بخش مربوط به شعارهای خود را در فایل word جشنواره تکمیل و ارسال نمایند.
- ارسال آثار از طریق واتساپ به شماره ۰۹۱۸۲۳۷۷۶۰۸ یا ایمیل anjoman.graphic.noghteh1@gmail.com

گاهشمار

- تاریخ ارسال آثار: ۱۲ خردادماه ۱۴۰۰ تا ۲۲ خردادماه ۱۴۰۰
- داوری آثار: ۲۳ خردادماه ۱۴۰۰
- اعلام نمرات برگزیده: ۲۴ خردادماه ۱۴۰۰

ارتباط با دبیرخانه

- نشانی: کرمانشاه، چهارراه رودکی، آموزشکده فنی و حرفه ای مرکز دختران استان کرمانشاه
- علاقمندان جهت کسب اطلاعات بیشتر می توانند از راه های زیر با دبیرخانه تماس حاصل فرمایند.
- وبسایت دانشکده: <https://d-kermanshah.tvu.ac.ir>
- اینستاگرام: [anjoman_graphic_noghteh](https://www.instagram.com/anjoman_graphic_noghteh)
- تلگرام: t.me/GraphicSpotScienceAssociation

فراخوان نخستین مسابقه ملی طراحی اسلوگان (شمار انتخاباتی ۱۴۰۰) با عنوان «پیامک»



دانشگاه فنی و حرفه‌ای
استان کرمانشاه



دبیرخانه اتحادیه گرافیک
دانشگاه فنی و حرفه‌ای



انجمن علمی گرافیک
«نقطه»



آموزشکده فنی و حرفه‌ای
دختران کرمانشاه